



Schon in Monaten fürs Leben lernen.  
Das sind wir.

## Wir stellen ein: Praktikum ab Juli 2016 im Bereich Personalentwicklung, Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland

**Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit).**

**Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.**

**Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und Ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter [SBV-mbvd@daimler.com](mailto:SBV-mbvd@daimler.com) können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.**

**Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Frau Marx aus dem Fachbereich, unter der Telefonnummer +49-30/2694-2332.**

**Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Frau Nettelinstroth aus dem Fachbereich, unter der Telefonnummer +49-30/2694-5783.**

Jetzt bewerben unter:

[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)

Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) zählt zu den großen und erfolgreichen Vertriebsorganisationen der Automobilbranche. Als Teil der Daimler AG steuert das Unternehmen mit derzeit rund 1.200 Beschäftigten den Vertrieb und Service für die Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso im deutschen Markt. Mit rund 1.500 Vertriebs- und Servicestützpunkten bundesweit bieten wir unseren Kunden ein flächendeckendes und dichtes Betreuungsnetz.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Assessmentcentern
- Unterstützung bei der Betreuung unserer Nachwuchsprogramme sowie beim Marketing für diese
- Erstellen von Präsentationen, Entscheidungsvorlagen und Analysen, z.B. zur strategischen Personalplanung
- Projektunterstützung in strategischen Themen wie z.B. Diversity, hier z.B. Konzepterstellung sowie Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen

Sie haben dabei die Gelegenheit, Konzepte, Instrumente und Prozesse der operativen und strategischen Personalentwicklung kennenzulernen und aktiv anzuwenden.

Studiengang: Psychologie, Pädagogik, Erziehungswissenschaft, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Personal oder vergleichbare Studiengänge  
Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift  
IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint  
Persönliche Kompetenzen: hohe Selbständigkeit und Einsatzbereitschaft, proaktives und prozessorientiertes Denken und Handeln, Kontaktfreude und Kommunikationsstärke  
Fachliche Kenntnisse: praktische Vorerfahrungen z.B. durch Praktikum oder Nebentätigkeit, bevorzugt im Personalbereich

Ausschreibungsnummer: 158903

**DAIMLER**