

Berlin, 19.06.2014

Praktikant/-in Marktforschung

Die DtGV – Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH verfolgt das Ziel, Verbrauchern bei ihren Entscheidungen mit objektiven Analysen zur Seite zu stehen. Dabei konzentrieren wir uns auf den Verkäufer oder Händler von Produkten und Dienstleistungen, weniger auf konkrete Produkte oder Dienstleistungen selbst. Schwerpunkt vieler Prüfungen ist die Servicequalität der Verkäufer und Händler, die insbesondere die Beratungsqualität sowie allgemeine Aspekte des Service umfasst. Darüber hinaus führen wir in Preis-/Leistungsstudien Preis- und Angebotsanalysen durch.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Praktikanten/ eine Praktikantin zur Unterstützung unseres Teams in Berlin. Dauer: 3-6 Monate. Eine Vergütung erfolgt entsprechend Ihrem Kenntnisstand.

Ihre Aufgaben:

- Aktive Unterstützung bei der Durchführung von Projekten und Studien mit dem Forschungsschwerpunkt Service- und Beratungsqualität
- Assistenz bei Recherche und Studiendesign
- Betreuung von Mystery Shoppern
- Analyse quantitativer Daten
- Erstellung von Präsentationen und Pressetexten

Ihr Profil:

- Sie absolvieren ein Studium mit sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund (z.B. Psychologie, BWL, etc.)
- Sie verfügen idealerweise über erste Kenntnisse in (Markt-)Forschungsmethoden und/oder empirischer Sozialforschung
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit dem Internet und den gängigen MS Office Produkten, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sie arbeiten selbständig, organisiert und gewissenhaft
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Engagement und eine schnelle Auffassungsgabe runden Ihr Profil ab

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per Email an Herrn Oliver Hauf, hauf@dtgv.de.