

Einleitung

Mit dieser Arbeit soll die Online-Werbung und die werbepsychologischen Konzepte vorgestellt werden. Darüber hinaus wird versucht eine Verknüpfung von Online-Werbung und den relevanten werbepsychologischen Konzepten zu erstellen. Mit dieser Verknüpfung soll ein Zusammenhang von Online-Werbung, insbesondere der einzelnen Online-Werbeformen und die für die Online-Werbung relevanten werbepsychologischen Konzepte gezeigt werden. Gerade in der aktuellen Zeit erfahren werbetreibende Unternehmen eine zunehmende Bedeutung der Online-Werbung als Kommunikationsinstrument mit den potentiellen Konsumenten. Das heißt jedoch nicht, dass die Online-Werbung als Ersatz zu der klassischen Werbung zu verstehen ist, sondern vielmehr als eine Ergänzung. In diesem Zusammenhang ist es wichtig, kurz das Themengebiet Netzwerktechnologie anzuschneiden, da die Online-Werbung auf Kommunikationsnetzen, Internet und Online-Diensten, beruht. Der Schwerpunkt hierbei liegt mehr bei der Internetwerbung, daher wurde ausführlich auf die einzelnen Internetdienste, wie E-Mail, WWW, Chat und Diskussionsforen eingegangen. Dabei sind diese Internetdienste im Zusammenhang mit der Online-Werbung als Werbeträger zu verstehen. Im nächsten Schritt wurde das Themengebiet E-Commerce angeschnitten, da Online Werbung auf E-Commerce basiert. Hier wird der Zusammenhang von Online-Werbung und E-Commerce dargestellt. Als nächstes wird das Kommunikationsmodell der Push- und Pull-Werbung gezeigt, auf der Online-Werbung aufbaut. Hierbei ist es notwendig sich auf die theoretische Ökonomie zu beziehen und vor allem vom Menschenbild des Homo Oeconomicus auszugehen. Da das Modell eine Abbildung der für diese Arbeit relevanten und realen Welt darstellt. Das heißt jedoch nicht, dass die theoretische Ökonomie unabhängig von der Werbepsychologie gesehen werden kann. Vielmehr ergänzen sich beide wissenschaftlichen Orientierungen. Schließlich wird versucht das Themengebiet Onlinewerbung als ganzes sowie die Online-Werbeformen mit hier für relevanten werbepsychologischen Konzepten, die im einzelnen ausführlich dargestellt werden, zu verknüpfen.