

**Ergebnisse der Klausur in der LV
„Ausgewählte Themen der Sozialpsychologie“
im WS 2005/2006**

für Studenten/innen der Wirtschaftswissenschaft

Klausur am 15. Februar 2006

Geordnet nach Immatrikulationsnummern

Im Anschluss eine Verteilung der Noten

Imma.Nr.	Note
306 477	4,0
331 6293	3,3
340 3303	1,0
341 6741	2,3
348 6792	3,3
349 3494	2,7
350 3130	2,0
350 9890	3,3
354 1367	4,0
354 5446	3,7
356 2596	3,3
359 4846	4,0
359 5044	3,3
359 5683	2,7
359 6932	2,3
359 9450	2,7
360 1055	2,0
361 2567	2,0
362 9709	3,3
364 5906	2,3
368 6894	3,0
369 2827	2,7
369 5798	3,0
370 5249	2,7
370 0844	1,7
370 1005	1,0
370 1030	2,0
370 7415	2,7
373 6982	2,7
374 1457	3,7
374 7100	2,0
375 1358	2,7

375 1543	2,7
375 3063	2,3
375 8600	3,3
376 5130	3,0
378 6740	1,0
378 8327	2,0
379 3430	2,7
380 2314	2,0
380 7684	3,0
381 1636	1,0
384 4053	2,7
385 0914	3,7
385 8149	3,3
386 8247	2,7
389 0402	2,7
393 3492	2,0
393 9877	2,7
395 4520	3,3
395 7674	3,7
396 9507	2,3
397 2296	2,0
399 5120	1,0
404 3886	2,3
406 27 96	3,0
408 0476	2,7
409 7380	4,0
703 573	3,3
707 901	3,0
710 956	1,7
711 608	1,7
712 475	1,7
713 955	2,7

Noten		Häufigkeit	Prozent
	1,0	5	7,8
	1,7	4	6,3
	2,0	9	14,1
	2,3	6	9,4
	2,7	16	25,0
	3,0	6	9,4
	3,3	10	15,6
	3,7	4	6,3
	4,0	4	6,3
	Gesamt	64	100,0
Mittelwert = 2,63			