

Die folgenden Ausführungen beziehen sich auf das Wahlpflichtfach „Wirtschaftspsychologie“ für Studenten aus dem FB „Wirtschaftswissenschaft“ im Fachbereich Erziehungswissenschaft & Psychologie, vornehmlich Arbeitsbereich Wirtschafts- und Organisationspsychologie (W&O).

Grundsätzliches

Die im Nebenfach Psychologie zu erbringenden Leistungen werden in Umfang und Form des Abschlusses durch die Studienordnung des jeweiligen Hauptfaches verbindlich festgelegt. Für diesbezügliche Fragen sind die Studienberatung und der Prüfungsausschuß des Hauptfaches zuständig. Dieses Merkblatt richtet sich an Studierende des FB „Wirtschaftswissenschaft“, die nach der neuen Studienordnung „DPO 2000“ studieren.

Lehrveranstaltungen

Die Bereiche Wirtschafts- und Organisationspsychologie (W&O) und Arbeits-, Berufs- und Organisationspsychologie (ABO) bieten neben dem Überblick dienenden Vorlesungen verschiedene Lehrveranstaltungen zur Schwerpunktvertiefung an:

Bezeichnung	Art*	SWS	BP
Wirtschaftspsychologie	.	.	.
Einführung in die Organisationspsychologie I	WPV	2	2
Einführung in die Organisationspsychologie II	WPV	2	2
Eignungsdiagnostik	WPV	2	2
Markt- und Werbepsychologie	WPV	2	2
Wirtschaftspsychologisches Seminar (Hausarbeit, Vortrag, aktive Teilnahme)	WPV	2	4
Einführung in die Arbeitspsychologie	WV	3	2
Personaldiagnostik	WV	2	2
Berufliche Entwicklung	WV	2	2
Führung	WV	2	2
Organisationales Lernen	WV	2	2
Personalentwicklung	WV	2	2

* WPV = Wahlpflichtveranstaltung
 WV = Wahlveranstaltung

Veranschlagen Sie für Psychologie als Wahlfach mit Schwerpunkt AOW drei bis vier Semester.

Die Lehrveranstaltungen werden alle zwei bis drei Semester angeboten. Generell empfehlen wir zum Verständnis der Grundlagen auch den Besuch von einführenden

Lehrveranstaltungen der allgemeinen Psychologie (Allgemeine Psychologie I/II) und der Sozialpsychologie (Sozialpsychologie I/II). Diese Vorlesungen werden in der Regel im Zyklus alle zwei Semester angeboten, sind aber nicht obligatorisch.

Literatur

Einen Überblick bzw. Einstieg hinsichtlich der Gebiete, Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie sowie der Markt- und Werbepsychologie geben z.B. die folgenden Bücher, deren Lektüre wir für Prüfungen (i.w.S.) auch empfehlen bzw. voraussetzen:

Greif, S., Holling, H. & Nicholson, N. (Hrsg.) (1989). Arbeits- und Organisationspsychologie. Internationales Handbuch in Schlüsselbegriffen. München: Urban & Schwarzenberg.

Kieser, A. (Hrsg.) (1999). Organisationstheorien. Stuttgart: Kohlhammer.

Schuler, H. (Hrsg.) (1995). Organisationspsychologie. Göttingen: Hogrefe.

Staehele, W. (1999). Management. München: Vahlen.

Ulich, E. (1991). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel.

Kroeber-Riel, W. & Weinberg, P. (1999). Konsumentenverhalten. München: Vahlen (7. Aufl.)

Weinert, A. (1998). Lehrbuch der Organisationspsychologie. München: Urban & Schwarzenberg.

Wiswede, G. (1995). Einführung in die Wirtschaftspsychologie. München: Reinhardt.

Leistungsnachweise

Die jeweiligen Leistungsnachweise werden in den Wahlpflichtveranstaltungen durch Klausuren am Ende des Semesters erbracht. In der Veranstaltung „Wirtschaftspsychologisches Seminar“ ist eine Hausarbeit, ein Vortrag und aktive Teilnahme erforderlich. Die Leistungsnachweise in den Wahlveranstaltungen erfolgen entweder durch Klausuren bzw. Referate (inklusive schriftliche Ausarbeitung). Der Umfang einer Hausarbeit beträgt in der Regel etwa 15-25 Seiten. Sie ist individuell, maximal durch zwei Personen anzufertigen. Die Hausarbeit wird (im Regelfall) über die Nennung von Einstiegsliteratur hinaus nicht betreut.

Diplomarbeiten

Diplomarbeiten betreuen wir momentan nicht. Vertrauensschutz genießen jene, die sich bis zum November 1999 nach Rücksprache mit Herrn Prof. Dr. Liepmann für eine Diplomarbeit haben vormerken lassen. Nach Rücksprache mit den Verantwortlichen des FB Wirtschaftswissenschaft sollten die Diplomarbeiten in den sog. Hauptfächern geschrieben werden. Die dafür notwendige Kapazität ist in ausreichendem Maß vorhanden.

Kontakt

Als Ansprechpartner steht in der Regel Prof. Dr. Detlev Liepmann zur Verfügung.