

**Psychologie im Nebenfach**  
Wahlpflichtfach „Wirtschaftspsychologie“  
(Stand Januar 2007)

Die folgenden Ausführungen beziehen sich auf das Wahlpflichtfach „Wirtschaftspsychologie“ für Studenten aus dem FB „Wirtschaftswissenschaft“ im Fachbereich Erziehungswissenschaft & Psychologie, vornehmlich Arbeitsbereich Wirtschafts- und Sozialpsychologie (W&S).

**Grundsätzliches**

Die im Nebenfach Psychologie zu erbringenden Leistungen werden in Umfang und Form des Abschlusses durch die Studienordnung des jeweiligen Hauptfaches verbindlich festgelegt. Für diesbezügliche Fragen sind die Studienberatung und der Prüfungsausschuß des Hauptfaches zuständig. Dieses Merkblatt richtet sich an Studierende des FB „Wirtschaftswissenschaft“, die nach der Studienordnung „DPO 2000“ studieren.

**Lehrveranstaltungen**

Die Bereiche Wirtschafts- und Sozialpsychologie (W&S) und Arbeits-, Berufs- und Organisationspsychologie (ABO) bieten neben dem Überblick dienenden Vorlesungen verschiedene Lehrveranstaltungen zur Schwerpunktvertiefung an (Abweichungen s. aktuelle KVV's)

Bezeichnung	Art*	SWS	BP
<b>Wirtschaftspsychologie</b>			
Einführung in die Organisationspsychologie	WPV	2/3	2
Sozialpsychologie	WPV	2	2
Eignungsdiagnostik	WPV	2	2
Markt- und Werbepsychologie	WPV	2	2
Wirtschaftspsychologisches Seminar (Hausarbeit, Vortrag, aktive Teilnahme)	WPV	2/3	4
Führung	WPV	2	2
Einführung in die Arbeitspsychologie	WV	3	2
Personaldiagnostik	WV	2	2
Wirtschaftspsychologie	WV	2	2
Organisationsentwicklung	WV	2	2
Personalentwicklung	WV	2	2

\* WPV = Wahlpflichtveranstaltung  
WV = Wahlveranstaltung

Veranschlagen Sie für Psychologie als Wahlfach mit Schwerpunkt AOW drei Semester.

Die Lehrveranstaltungen werden alle zwei bis drei Semester angeboten. Generell empfehlen wir zum Verständnis der Grundlagen auch den Besuch von einführenden Lehrveranstaltungen der allgemeinen Psychologie

und eventuell der Persönlichkeitspsychologie. Diese Vorlesungen werden in der Regel im Zyklus alle zwei Semester angeboten, sind aber nicht obligatorisch.

Für alle Veranstaltungen des Arbeitsbereiches W&S finden Sie die Unterlagen begleitend unter BLACKBOARD.

**Literatur**

Einen Überblick bzw. Einstieg hinsichtlich der Gebiete, Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Sozialpsychologie sowie der Markt- und Werbepsychologie werden jeweils in den entsprechenden Lehrveranstaltungen gegeben.

**Leistungsnachweise**

Die jeweiligen Leistungsnachweise werden in den Wahlpflichtveranstaltungen durch Klausuren am Ende des Semesters erbracht. In der Veranstaltung „Wirtschaftspsychologisches Seminar“ ist eine Hausarbeit, ein Vortrag und aktive Teilnahme erforderlich. Die Leistungsnachweise in den Wahlveranstaltungen erfolgen entweder durch Klausuren bzw. Referate (inklusive schriftliche Ausarbeitung). Der Umfang einer Hausarbeit beträgt in der Regel etwa 15-25 Seiten. Sie ist individuell, maximal durch zwei Personen anzufertigen. Die Hausarbeit wird (im Regelfall) über die Nennung von Einstiegsliteratur hinaus nicht betreut.

**Diplomarbeiten**

Diplomarbeiten betreuen wir momentan nur unter bestimmten Voraussetzungen. Nach Rücksprache mit den Verantwortlichen des FB Wirtschaftswissenschaft sollten die Diplomarbeiten in den sog. Hauptfächern geschrieben werden. Die dafür notwendige Kapazität ist in ausreichendem Maß vorhanden.

**Kontakt**

Als Ansprechpartner steht in der Regel Prof. Dr. Detlev Liepmann zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß

*Ihr Arbeitsbereich  
Wirtschafts- und Sozialpsychologie*