

**Ergebnisse der Klausur in der LV
„Markt- und Werbepsychologie“
im SS 2006**

Geordnet nach Immatrikulationsnummern

*Falls Sie Ihre Immatrikulationsnummer nicht finden liegt es daran,
dass teilweise wieder sehr „schlampig“ geschrieben wurde.*

Im Anschluss eine Verteilung der Noten

und wichtig der Hinweis auf Ausstellung der Scheine

**Achtung!
Ausstellen der Scheine**

**Jede(r) Teilnehmer/in der (die) einen Schein benötigt,
möge diesen mit allen Angaben selbst ausstellen.
Das Scheinformular ist auf der WebSite des
Fachbereichs Erzwiss. & Psych. zu finden.**

<http://www.ewi-psy.fu-berlin.de/studium/scheinformulare.html>

**Danach schicken
Sie mir den Schein per Email**

Imma.Nr.	Note
V3854869	3,70
181516	2,00
703573	3,00
710866	3,00
710956	2,30
711138	1,70
711140	1,70
713879	2,00
713955	2,30
717595	3,00
718336	2,00
727894	2,70
728925	1,70
3327770	3,30
3416741	2,30
3449587	3,30
3486792	3,00

3493494	2,30
3546283	2,30
3548123	3,30
3560204	2,70
3567033	3,30
3594139	2,30
3603337	3,30
3612567	1,70
3615834	3,00
3642965	2,30
3650664	3,30
3673954	2,70
3674072	3,00
3686427	3,00
3690072	2,70
3695749	3,30
3696193	3,70
3696586	3,30

3699318	3,30
3700057	2,70
3700149	3,30
3700844	2,00
3700900	2,00
3701005	1,70
3701590	2,00
3704763	2,70
3707046	3,70
3707415	2,30
3712984	2,00
3729980	4,00
3734405	2,70
3741457	2,70
3745192	3,00
3750560	1,70
3754220	3,00
3758138	2,30

3758600	2,30
3761886	4,00
3764920	2,00
3765130	3,00
3769153	3,00
3781676	2,70
3781916	3,00
3782650	3,30
3785097	3,00
3786740	2,00
3788284	3,70
3801876	3,00
3802314	2,00
3814638	4,00
3817192	2,30
3821039	2,00
3832607	2,70
3844053	2,30
3845050	3,30
3849374	2,70
3850914	3,30
3851185	2,30
3851554	2,30
3853117	2,70
3857349	2,30
3858149	2,00
3860305	2,70
3862913	2,30
3864250	2,70
3864433	2,00
3866266	3,00
3867712	4,00
3868247	2,00
3870009	2,30
3870138	2,70
3882451	4,00
3885185	4,00
3885975	2,30
3890395	2,70
3890579	2,70

3894068	3,30
3894241	4,00
3895262	3,30
3895286	2,30
3896191	4,00
3899377	4,00
3899722	2,00
3899734	4,00
3900878	4,00
3901297	2,00
3902522	3,30
3903402	3,30
3904054	3,30
3906293	1,70
3908768	2,70
3918372	2,70
3920910	2,30
3933492	2,70
3934937	3,70
3936838	3,00
3937349	2,00
3938358	3,30
3940471	2,70
3940700	3,00
3942648	3,00
3944052	3,00
3945177	2,00
3953595	2,00
3957674	2,30
3957975	2,00
3966321	2,70
3972468	1,70
3976989	4,00
3978983	2,00
3979795	3,00
3979875	3,30
3981404	4,00
3983342	2,70
3983380	4,00
3983620	3,70

3984340	3,00
3984467	3,00
3984768	3,30
3985022	2,70
3985138	2,30
3985140	4,00
3986737	2,70
3988128	1,70
3988245	2,30
3989696	3,00
3990996	2,30
3992535	1,30
3992707	4,00
3992850	3,00
4000757	1,70
4001293	2,00
4001637	2,30
4004559	2,70
4005199	2,00
4008130	2,70
4009101	2,30
4012885	3,30
4018240	3,30
4021986	2,70
4022516	2,00
4038391	3,30
4043689	3,00
4059614	2,30
4071050	2,30
4072593	2,30
4080476	2,30
4084740	2,30
4084820	3,70
4099452	2,70
4100707	3,70
4110694	2,70
4113150	2,30

Note	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
1,30	1	,6	,6	,6
1,70	10	5,9	5,9	6,5
2,00	24	14,1	14,1	20,6
2,30	32	18,8	18,8	39,4
2,70	30	17,6	17,6	57,1
3,00	25	14,7	14,7	71,8
3,30	24	14,1	14,1	85,9
3,70	8	4,7	4,7	90,6
4,00	16	9,4	9,4	100,0
Gesamt	170	100,0	100,0	

