

**Noten für die Klausur in der LV Markt- und Werbepsychologie SS 2005
(geordnet nach Immatrikulationsnummern)**

Imma.Nr.	Note
136385	3,0
181511	2,7
198206	3,7
400432	3,7
707901	4,0
710846	3,0
711608	2,7
712216	2,3
712475	2,0
3293933	3,7
3311642	3,0
3316293	2,7
3447810	1,7
3457538	2,3
3491790	4,0
3504998	3,7
3509890	2,3
3510169	4,0
3516659	2,7
3531706	2,0
3541367	3,7
3544437	2,3
3549887	3,7
3575623	3,0
3586963	2,7
3588121	2,3
3594846	4,0
3598520	3,3
3599450	2,7
3599910	3,3
3600335	3,0
3607698	2,0
3614143	3,7
3622456	3,7
3622548	2,0
3629709	2,0

3642941	3,3
3648195	2,3
3653537	2,7
3653863	2,7
3661605	3,3
3683610	2,3
3684747	2,3
3685166	3,0
3688410	2,3
3692618	2,0
3692827	2,7
3695798	2,3
3701030	1,7
3701195	2,0
3705249	3,0
3715810	3,3
3716461	4,0
3742800	3,3
3746895	2,3
3747498	2,0
3749690	2,7
3749732	3,0
3749941	2,0
3759995	3,3
3775830	3,7
3784297	3,3
3784549	3,0
3787447	1,0
3787773	3,3
3788327	2,3
3793430	2,7
3795459	2,7
3801692	2,3
3801944	2,0
3802037	2,0
3811636	1,0
3828759	4,0

3842312	4,0
3852121	2,7
3855910	2,0
3857386	2,0
3857454	2,3
3859933	1,7
3860540	2,7
3860993	4,0
3861086	3,3
3865859	3,3
3867982	1,0
3870440	1,7
3871645	4,0
3871817	2,7
3874684	2,3
3877594	3,0
3890402	2,7
3893717	4,0
3895422	3,3
3895575	2,7
3896467	3,7
3897034	3,7
3898264	3,0
3902350	2,7
3907683	2,3
3909001	2,7
3909953	2,3
3913481	1,7
3913585	3,7
3916618	2,7
3931289	3,0
3932030	1,7
3932250	2,7
3934950	3,3
3935854	3,3
3936421	3,3
3939877	3,7

3943393	3,7
3944156	2,0
3945177	4,0
3945282	3,3
3949300	3,0
3952120	3,7
3969507	3,0
3971263	2,3
3972296	2,7

3988755	3,7
3992756	5,0
3995120	1,0
4000573	3,7
4002960	3,7
4015598	3,3
4015838	3,7
4032964	4,0
4041371	4,0

4041580	2,7
4041660	2,7
4042042	3,7
4042761	3,7
4042853	3,7
4042889	3,0
4043886	2,7
4044312	5,0

Häufigkeiten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1,00	4	2,9	2,9	2,9
	1,70	6	4,4	4,4	7,4
	2,00	14	10,3	10,3	17,6
	2,30	18	13,2	13,2	30,9
	2,70	25	18,4	18,4	49,3
	3,00	15	11,0	11,0	60,3
	3,30	17	12,5	12,5	72,8
	3,70	22	16,2	16,2	89,0
	4,00	13	9,6	9,6	98,5
	5,00	2	1,5	1,5	100,0
	Gesamt	136	100,0	100,0	

Deskriptive Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Standard- abweichung
Note	136	1,00	5,00	2,9088	,78594
Gültige Werte	136				