

***Managerkommunikation II (Seminar)
Integriertes Managementtraining***

Schloss Tornow (Oranienburg) 21.6. – 27.6. 2010

1. Gegenstand/Zielsetzung

Das einwöchige Intensivseminar „Integriertes Managementtraining“ hat zum Ziel, durch wissenschaftlich fundiertes ***praktisches Handeln*** wesentliche Elemente der Manager-Schlüsselqualifikationen mit Schwerpunkt auf sozialer Kompetenz und Selbstkompetenz bewusst zu machen, zu vertiefen und zu verbessern. Das Training spricht vor allem diejenigen an, die eine anspruchsvolle, also z.B. innovative, herausfordernde, belastungsintensive, kreative, mit hoher Verantwortung ausgestattete Tätigkeit in Unternehmen und anderen Organisationen anstreben. Das Training findet bewusst außerhalb des universitären Alltags statt, um durch Nutzung großer zusammenhängender Zeiträume und gruppendynamischer Prozesse intensive Lernerfolge zu ermöglichen.

Elemente des Trainings sind:

- soziale Kompetenz
 - Kommunikationsfähigkeit
 - Konflikt-handhabung und Konfliktmanagement
 - Menschenkenntnis und Empathie
 - Verhandlungsführung und angemessene Interessenrealisierung
 - Teamleitung und Teamarbeit
 - Moderation und Präsentation

- Selbstkompetenz
 - Umgang mit schwierigen Situationen (Stress, Komplexität, Unsicherheit..)
 - Zeitmanagement
 - Innovationsfähigkeit, Kreativität
 - persönliches Auftreten, Rhetorik, Körpersprache
 - Selbstsicherheitstraining
 - Selbstreflexion und realistische Selbsteinschätzung
 - Persönlichkeitskonzeption und Persönlichkeitsentwicklung

2. Methodik

In unseren Trainings agieren die Teilnehmer auf der Basis fundierten Wissens zu Schlüsselqualifikationen (z.B. Kommunikationstheorien) in praxisbezogenen Aufgabenstellungen im Rahmen von Projekten, Szenarien, Rollenspielen, Gruppenaktivitäten und Reflexionen. Prozess und Ergebnis der Aufgabenrealisierung werden von den Trainern beobachtet und mit den Teilnehmern ausführlich evaluiert, wenn sinnvoll bzw. notwendig werden neue funktionalere Verhaltensmuster entwickelt und getestet. Eine Besonderheit dieses Trainings besteht darin, dass es auch Elemente von Outdoor-Trainings enthält, die in der Managementtrainings-Praxis eine zunehmend wichtigere Rolle spielen.

3. Ort und Kosten

Schloss Tornow (www.oekowerk-brandenburg.de) ist ein in ursprünglicher, sehr schöner Natur nördlich von Oranienburg an der Havel gelegenes großes 19. Jahrhundert-Gebäude mit viel flair und naturnahen Aktivitätsmöglichkeiten (Kanufahren, abendliches Lagerfeuer etc.). Preis für Unterkunft (Mehrbettzimmer) und gute, reichhaltige Verpflegung ca. 55 € / Tag.

4. Teilnahmevoraussetzungen

Die Veranstaltung ist offen für Studenten des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften, sowie auch für Studierende anderer Fachbereiche (z.B. Psychologie, Politologie), so sie die im Folgenden genannten Voraussetzungen erfüllen: Erwartet werden Interesse für und theoretische Basiskenntnisse zu den Elementen von Schlüsselqualifikationen. Günstig ist praktische Lernerfahrung in diesem Themenbereich, z.B. durch Teilnahme an der V/Ü Managerkommunikation I oder an ähnlichen Trainings bzw. Veranstaltungen. Unbedingt notwendig ist die Bereitschaft, sich aktiv in die Übungen einzubringen sowie das Vorhandensein einer angemessenen physischen und psychischen Belastbarkeit (was später sowieso von Führungskräften erwartet wird!). Ein Reader (Foliensatz und Hinweise auf weiterführende Literatur) wird vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

5. Studienleistungen

Möglichkeit zum Erwerb (aber für Teilnahme nicht erforderlich) von 4 Seminar-Bonuspunkten Diplom/Magister Wirtschaftswissenschaften durch nachträgliche Seminarleistung (ex post Schreiben und Verteidigen einer Seminararbeit zum Themenbereich Schlüsselqualifikationen). Die erworbenen Punkte werden für ABWL, Personalpolitik, Strategisches Management, Wirtschaftspsychologie, freie Punkte anerkannt; andere Diplomstudiengänge nach Absprache.. Für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler wird eine Anerkennungsmöglichkeit individuell geprüft.

6. Bewerbung

Erforderlich ist eine schriftliche Bewerbung (bisheriger Studienverlauf, Teilnahmemotivation und alles, was Ihnen sonst noch im Hinblick auf das Training wichtig erscheint) bis **spätestens 01. 03 .2009** an E-Mail kontakt@michaelstitzel.de (unter dieser Adresse auch Rückfragen und weitere Informationen)