

Exemplarischer Studienverlaufsplan Master of Science in Psychologie – Arbeits-, Berufs- und Wirtschaftspsychologie

Studienbereich Methoden und wissenschaftliche Praxisreflexion		Studienbereich Arbeits-, berufs- und wirtschaftspsychologische Kernfächer						
1	MWP1: Forschungsmethoden und Evaluation Vorlesung Evaluation 2/4 Seminar Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden 2/4			ABW1: Arbeitsgestaltung und soziale Prozesse Seminar Arbeitsgestaltung und Gruppenarbeit im Wandel der Arbeit 2/3	ABW2: Berufliche Entwicklung und Gender Seminar Berufsverlauf, Lebenslauf und Geschlecht 2/3	ABW3: Organisations- und Personalentwicklung Übung/Seminar Grundlagen der Personal- und Organisationsentwicklung 2/3	ABW4: Wirtschaftsentwicklung und Innovation Vorlesung Grundlagen der Wirtschaftspsychologie 2/3	ABW5: Marktprozesse und Werbung Vorlesung Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie 2/3
	Vorlesung Multivariate Verfahren 2/3 Seminar Computergestützte Datenerhebung und -auswertung 2/4			Seminar Kommunikation, Konflikte und Kompetenzentwicklung 2/4	Seminar Beratung und Förderung der beruflichen Entwicklung 2/4	Seminar Einführung in die Personaldiagnostik 2/4	Seminar Theorien und Methoden der Wirtschaftspsychologie 2/4	Seminar Marketing-Kommunikation 2/4
3	MWP2: Wissenschaftliche Praxisreflexion Seminar Qualitätssicherung psychologischen Handelns 2/4 Praxisseminar I Beratung auf individueller Ebene 2/3 Praxisseminar II Beratung auf organisationaler Ebene 2/3	MWP3.1: Praxis der quantitative Datenanalyse Seminar Quantitative Analyse komplexer Datensätze 2/3 Kleingruppenprojekt 2/2	MWP3.2: Praxis qualitativer Forschungsmethoden 2 Kleingruppenprojekte Qualitative Forschungsmethoden 4/5					
4			Masterarbeit 30 LP inkl. Forschungskolloquium zur Präsentation eigener Forschungsergebnisse 2/2					

	Studienbereich Praktikum	Affiner Bereich	Gesamtsumme LP/SWS
1		Die Studierenden wählen ein Modul aus den Fächern: a) Wirtschaftswiss., b) Soziologie, c) Erzieh.wiss., d) Gender-Kompetenz, e) andere MSc in Psychologie, f) Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2/5	28 LP / 16 SWS
2		Fortsetzung 2/5	32 LP / 16 SWS
3	PA1: Berufspraktikum Berufspraktische Tätigkeit 400 St. Colloquium Supervision und Begleitung des Praktikums 2/3 15 LP		30 LP / 12 SWS
4			30 LP / 2 SWS
			120 LP / 46 SWS