Modell des Studienverlaufsplans Masterstudiengang Arbeits-, Berufs- und Wirtschaftspsychologie (ABW)

	A Forschungsmethoden	B Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse	C Nebenfach	D Arbeitsgestaltung und soziale Prozesse	E Berufliche Entwicklung und Gender	F Organisations- u. Personalpsychologie	G Wirtschaftsentwicklung u. Innovation	H Marktprozesse und Werbung	I Projektarbeit	SWS	ECTS
1	• Multivariate Verfahren V2/4 • Rechnergestützte Datenerh. <u>oder</u> • Erheb. u. Ausw. qual. und Daten S 2/4			• Arbeitsgest. u. Gruppenarbeit im Wandel der Arbeit V/S 2/4	• Berufsverlauf Lebenslauf und Geschlecht V/S 2/4	• Grundlagen der Personal- und Organisationsentw. V 2/4	• Grundlagen der Wirtschaftspsychologie V 2/4	• Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie V 2/4		14	28
2	• Evaluation V 2/4		• LV I im Nebenfach a) Wirtschaftswiss. b) Soziologie c) Erzieh.wiss. d) Gender-Kompetenz e) andere VS 2/4	**Wahlweise Fortführung von 4 Modulen (D – H)** • Kommunik. Konflikte u. Komp.entw. S 2/4	• Beratung u. Förderung d. berufl. Entw. S 2/4	• Einführung i. d. Pers.-diagnostik S 2/4	• Theorien u. Meth. d. Wirtsch.ps. S 2/4	• Marketing-Kommunikation S 2/4		12	24
3	• Beratung zur Masterarbeit • Quantitative Analyse komplexer Datensätze <u>oder</u> • Qualitative Forsch.meth. 2 SWS	Kolloqium Aktuelle Forschungsergebnisse S 2/1	• LV II im Nebenfach a) Wirtschaftswiss. b) Soziologie c) Erzieh.wiss. d) Gender-Kompetenz e) andere VS 2/4	**Wahlweise Fortführung von 2 Modulen (2 x 2/4) und hier: Praxisintegrierende Lehre jeweils in 2 Gruppen mit halber Studierendenzahl. In diesem Rahmen: Erstellung und Präsentation von Gutachten.**					Mitarbeit in Praxis- oder Forschungsprojekten 2/4	12	17
4		Kolloquium: Präsentation eig. Forsch.ergebnisse S 2/1							Masterarbeit (30 ECTS)		31
									Praktikum (20 ECTS)		20
											120