



Digitalität und Subjekt

26. -27. Februar 2026

PROGRAMM

10:30-11:00

Raum: 019
(Modulbau)

ANKOMMEN UND ANMELDUNG

11:00-11:30

Hörsaal 1b

ERÖFFNUNG MIT GRÜßWORTEN

Prof. Dr. Sascha Hein, Prodekan für Forschung an Fachbereich
Erziehungswissenschaft und Psychologie, FU Berlin

Prof.in Dr.in Tina Spies, Netzwerk Subjektivierungsforschung

Dr.in. Linda Maack, **Prof.in Dr.in Inga Truschkat**, lokale
Ausrichter:innen

11:30-12:30

Hörsaal 1b

KEYNOTE: *„Digitalisierter Alltag, entgrenzte
Arbeitswelten, flexibilisierte Geschlechterverhältnisse.
Subjektivierung als permanentes Ringen um
Handlungsfähigkeit“*

Prof.in Dr.in Tanja Carstensen, Technische Universität
Chemnitz

12:30-13:30

Raum: 001
(Modulbau)

MITTAGSPAUSE

13:30-15:30

PANELS I-III

Panel I
**Soziale
Bewegungen,
Widerstand
und
Artikulation**

Raum: 002
Moderation:
Stefan Röhrer

Subjektivierung im diskursiven Feld der Nachhaltigkeit. Eine
Situationsanalyse subjektivierender Praktiken der Maker-Bewegung

Anna-Lena Brown, Otto-von-Guericke Universität Magdeburg

Subjektivierung im digitalen Kapitalismus: Die Auswirkungen
algorithmischer Kontrolle und Praktiken des Widerstands

Jasmin Schreyer, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Voice als Möglichkeit: Staatenlose im digitalen Raum

Noemi Trucco, Université du Luxembourg

"Wir sind FIRE" (Financial Independence Retire Early): Herstellung und
Artikulation kollektiver Identität in Online-Foren am Beispiel einer
dispersen sozialen Bewegung

Serkan Topal, Universität Duisburg-Essen

**Panel II
Subjektivierung im
digitalen
Kontext von
Geschlecht
und Religion**

Raum: 003
Moderation:
Tina Spies

Digitalität und Subjekt im Kontext rechter Verhandlungen von Männlichkeit

Andrea D. Bührmann, Georg-August Universität Göttingen

Friz M. Trecziak, Georg-August Universität Göttingen

~~Posthumanistische Subjektivierungen und das Feministische KI-Rahmenwerk (FAIF): Zur Neubestimmung des digitalen Subjekts~~

~~**Tanja Kubes**, Freie Universität Berlin~~

Zwischen frommer Pflicht und romantischer Idealvorstellung: Die Aushandlung von Ehe und Partnerschaft durch salafistisch orientierte Frauen auf TikTok

Laura Dickmann-Kacskovics, IU Internationale Hochschule Mannheim

Maike Krämer, Digitale Extremismusprävention Berlin

Religiöse Subjektivierungsprozesse im Zeitalter digitaler Re/Produktion

Adrian Totaro, Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern Landau

**Panel III
Digitale
Selbst-
entwürfe und
Social
Media**

Raum: 004
Moderation:
Ralf Parade

#teachertok: Pädagogische Selbstentwürfe auf und mit Social Media

Viktoria Flasche, Kunstakademie Düsseldorf

Anna Carnap, Humboldt-Universität zu Berlin

Social Media, kollektive Artikulation und berufliche Identität: Lehrkräfte-Influencer*innen als normative Referenzrahmen

Katharina Kemper, Fachhochschule Südwestfalen

Digitale Verstreuung: Das Streben nach Bedeutsamkeit unter Bedingungen digitaler Subjektivierung

Jendrik Nuske, Universität Bremen

Performative Selbststeigerung des digitalen Selbst.

Eine explorative Analyse von „growth journeys“ auf Instagram

Lara Pellner, Kulturwissenschaftliches Institut Essen

15:30-16:00

Raum: 001

KAFFEEPAUSE

16:00-17:30

PANELS IV-VI

Panel IV Digital Health, Inequality, and Economies Of Care

Raum: 002
Moderation:
Noemi Trucco

Algorithmic Care and the Digital Subaltern: Subjectivity and Ethics in AI-Based Mental-Health Apps in the Global South

Lahari Chakraborty, unabhängige Wissenschaftlerin

Countering the Stigma of Functional Neurological Disorder Through Digital Narratives of Lived Experience of Illness on Instagram

Paula Muhr, Brand University of Applied Sciences Hamburg

Datafied Intimacies: ePROMs and the Double Bind of Digital Patient-Centredness

Johannes Kögel, Otto-von-Guericke Universität Magdeburg

Panel V Digitalität im Spannungsfeld von Behinderung, Normierung und Teilhabe

Raum: 003
Moderation:
Linda Maack

Soziale Medien in Prozessen der Subjektivierung und Habitustransformation - Verhandlungen von Subjektnormen in und durch Soziale(n) Medien

Fabian Muhsal, Humboldt-Universität zu Berlin

Alexander Geimer, Humboldt-Universität zu Berlin

Verkörperung von Behinderung: Ableistische Erwartungen und visuelle Praktiken

Lisa Pfahl, Universität Innsbruck

Rouven Seebo, Universität Innsbruck

~~Vom machtvollen Zusammenspiel von Altersnormen, digitale Teilhabe im Alter und kommunalen Angebotsstrukturen in der Gegenwart~~

~~Rafaela Werny, Frankfurt University of Applied Sciences~~

Panel VI Autonomie, Digitale Praktiken und Leiblichkeit

Raum: 004
Moderation:
Robert Aust

Analoges und digitales „tuning-in“. Zur Tragödie der Kontaktmedien

Boris Traue, Université du Luxembourg

Judith Tröndle, Université du Luxembourg

„Maschinen der Subjektivierung“ - Digitaler Wandel und die Transformation des Autonomen

Christian Leineweber, Otto-von-Guericke Universität Magdeburg

Gesten: Subjektivierung im Takt digitaler Praktiken

Philipp Weitzel, Humboldt-Universität zu Berlin

17:30-18:30

Raum: 011

TREFFEN DES NETZWERK SUBJEKTIVIERUNGSFORSCHUNG

Alle Interessierten sind herzlich Willkommen

Ab 19:30

ABENDVERANSTALTUNG IM GASTHAUS HEUBERGER

Auf eigene Kosten, Bitte um Voranmeldung bei der Anmeldung zur Tagung (begrenzte Teilnehmer*innenanzahl)

09:00-10:00
Hörsaal 1b

KEYNOTE: „Affordanzen, Affekte, Anordnungen – Digitalität als Konstitutionsbedingung von Subjektivierungsprozessen“
Prof. Dr. Patrick Bettinger, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

10:00-10:30

KAFFEEPAUSE

10:30-12:30

PANELS VII-IX

Panel VII
**Roboter,
Avatare,
Leiblichkeit**

Raum: 002
Moderation:
Lena Schürmann

~~Die Affektivität des digitalen Selbst. Subjektivierungsprozesse in der Begegnung mit menschenzentrierter KI~~
~~**Carsten Ohlrogge**, Universität Münster~~

~~Postdigitale Territorien des Selbst~~
~~**Mark Bibbert**~~

Das ambivalente Subjektivierungspotential von Avataren in digitalen Spielen
Aaron Korn, Friedrich-Schiller-Universität Jena

Re-Konfigurationen von Subjektivität über technisch induziertes Erleben sekundärer Leiblichkeit
Ilona Straub, Universität Konstanz

Panel VIII
**Social Media
als Instanz
affektiver
Subjektivierung:
Teilhabe,
Ausschluss und
Intersektionalität
auf digitalen
Plattformen**

Raum: 003
Moderation:
**Haddad/Malli/
Menzel/
Puscke-Kubica**

Zwischen Sichtbarkeit und Masking: Digitale Subjektpositionierung neurodivergenter junger Erwachsener in Sandbox-Social-Media-Plattformen

Nadja Puscke-Kubica, Leibniz Universität Hannover

~~Digitale Subjektivierung von Mutterschaft im Spannungsfeld von Norm und Vielfalt~~

~~**Tessa Marie Menzel**, Technische Universität Dortmund~~

Digitale Subjekt-Inszenierungen von Hijabi Influencerinnen
Laura Haddad, Georg-August Universität Göttingen

Authentisch antifaschistisch: Subjekte der Geschichtsvermittlung zum Nationalsozialismus auf TikTok

Gabriel Malli, FH JOANNEUM Graz

**Panel IX
Mental Health
Apps als
Subjekti-
vierungs-
instanzen
psychischer
Gesundheit:
Zwischen
Imagination,
Medialität und
Aneignungspraxis**

**Raum: 004
Moderation:
Bätz/Meister/
Pritz/Zöllner**

Wenn Diskurs Interface wird: Mental Health Apps als Techniken emotionaler Subjektivierung
Sarah Pritz, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

Digital heilen? Perspektiven der Produzent:innen von Mental Health Apps
Ira Zöllner, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen

Visuelle Subjektideale in Mental Health Apps: Bildanalysen von Icons und Welcome-Screens
Moritz Meister, Universität Wien

Zwischen Aneignung und Zurückweisung: Selbstpositionierungen von Mental Health App-Nutzer:innen
Birgit Bätz, Universität Innsbruck

**12:30-13:30
Raum: 001
(Modulbau)**

MITTAGSPAUSE

13:30-15:00

PANELS X-XI

**Panel X
Subjekti-
vierung im
digitalen
Alltag:
Kunst,
Familie,
Adoleszenz**

**Raum: 002
Moderation:
Inga Truschkat**

Neue Formen der Subjektivität? Erkundungen zum Verhältnis von Biographie und Digitalität am Beispiel adoleszenter Politisierungsprozesse

Julia Becher, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Zwischen ästhetischer Freiheit und Plattformmacht - Subjektivierungspraktiken von Künstler*innen und Künstliche Intelligenz

Robert Aust, Macromedia University Leipzig

Digitalität und Familie

Carolin Pastor v. Camperfelden, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Rita Braches-Chyrek, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

**Panel XI
Kapitalismus
und
Plattform-
ökonomie**

**Raum: 003
Moderation:
Katharina
Miko-Schefzig**

Die Illusion der Sichtbarkeit: Follower-Kauf, Authentizität und Subjektivierung in der digitalen Plattformökonomie

Miira Hill, Universität Bremen

Charaktermasse oder Subjekt der Digitalisierung? Zum Verhältnis von Akteur und Handeln im Prozess der Digitalisierung

Peter Schadt, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

"What you need to do?"- Subjektivierung zwischen digitaler Selbstinszenierung und analoger Dienstleistungspraxis in der plattformvermittelten Reproduktionsarbeit

Rahel Zelenkowits, Goethe-Universität Frankfurt a.M.

**15:00 - 15:30
Raum: 011**

GEMEINSAMER ABSCHLUSS

