

## **Masterarbeit im Studiengang Zukunftsforschung 2013**

### **Julian Kattinger - Die Erforschung von Zukunftsbildern und -konzepten in der Organisation – eine qualitative Fallstudie bei den Telekom Laboratories**

#### **ABSTRACT**

In der Ökonomie des 21. Jahrhunderts sind dynamische Veränderungen in immer kürzeren Zeitabständen zu den größten Herausforderungen für das Überleben von Unternehmen geworden. Organisationen, die ihre Anpassungen an Veränderungen von kritischen Einflussfaktoren verpassen, sind dazu geneigt ihrem prominentesten Beispiel Kodak in die Insolvenz zu folgen. Um diese zahlreichen Gefahren aus der relevanten Unternehmensumwelt wahrzunehmen und in entsprechende (Re-)Aktionen der Organisation zu überführen, gibt es verschiedene Foresight-Praktiken. Diese sollen zur Vorbereitung des Unternehmens auf zukünftige Anforderungen und Herausforderungen dienen und damit Gefahren abwehren sowie Wettbewerbsvorteile liefern. Herangehensweisen, die maximale Breite und Tiefe der Betrachtung in ihrer Analyse vereinen, haben die größten Aussichten auf ertragreiche Ergebnisse. Die vorliegende Arbeit untersucht die gegenwärtige Literatur zu Zukunftsbildern nach theoretischen Modellen zu diesem Ansatz. Verschiedene Wirkungsweisen, Effekte und Kategorisierungssysteme für Zukunftsbilder werden identifiziert und beschrieben. Diese belegen die entscheidende Bedeutung, die Zukunftsbilder für die Entwicklung einer Organisation haben. Da bisher keine Erhebung von Daten zu Zukunftsbildern im organisationalen Kontext bekannt ist, wurde eine Fallstudie innerhalb der Telekom Innovation Laboratories durchgeführt. Die Ausrichtung der Einheit, sowie das Unternehmensumfeld lassen vermuten, dass speziell in einem derart hochgradig dynamischen Bereich Zukunftsbilder eine bedeutsame Rolle spielen. In Interviews werden Zukunfts(selbst)bilder und Zukunftskonzepte ermittelt.

Die Konsistenzprüfung der verschiedenen Zukunftsbilder auf verschiedenen Ebenen ergab ein gemischtes Bild. Die übergeordnete Erkenntnis ist, dass auf verschiedenen Ebenen unterschiedliche Aspekte der Zukunft fokussiert werden. Es wurden drei Typen zur Konstruktion von Zukunftsbildern im erhobenen Sample identifiziert. Zusammenfassend zeigt die explorative Forschungsarbeit, dass ein professionelles Management von Zukunftsbildern in der Organisation bisher fehlt, trotz der Kenntnis über ihren Einfluss. Diverse Optimierungsmöglichkeiten konnten identifiziert werden.

## KURZPROFIL

Julian Kattinger, geb. 1987, studierte Management sozialer Innovationen (B.A.) an der Hochschule München und legte dabei seinen Fokus auf die Themen Wissensmanagement (Projekterfahrung in der Telekom und bei Audi) und Kreativitätstechniken als Ecksteine von Innovation. Darauf folgte das Studium der Zukunftsforschung (M.A.) an der FU Berlin, welches seine "Toolbox" für die Arbeit im Innovationsbereich mit weiteren Methoden bereicherte. Nach weiteren praktischen Erfahrungen während des Studiums im Bereich Technology Foresight (Telekom Innovation Laboratories) arbeitet er nun freiberuflich als Berater für Innovations- und Foresight-Themen.