

Frauen und Führung

S 12671

Termin: 15.11.2007

Beitrag von U. Schraps

Allgemeines zur IAB-Studie „Frauen an der Spitze“

Def. „Führung“: Rechtliche oder organisatorische Weisungsbefugnis gegenüber Personen oder Gruppen

- Untere – mittlere – obere/Top Führungsebene
 - o Oben = Vorstände, Geschäftsleitung, Geschäftsbereichs-, Hauptabteilungsleitung
 - o Mittel: Filial-, Abteilungs-Leitung
 - o Unten: Zweigstellen-, Gruppen-Leitung
- Betriebe: Kleinst-, Klein-, Mittelgroße-, Großbetriebe
 - o Kleinst: 1-9 MA
 - o Klein: 10-49
 - o Mittel: 50-248
 - o Groß: > 250

Frauen und Führung in der Privatwirtschaft

Frauenanteil

Beschäftigte insgesamt: 45%

2. Führungsebene: 41 %

1. Führungsebene: 24%

- Je größer der Betrieb, desto weniger weibliche Beschäftigte
- 5% Frauen auf der obersten Führungsebene in Großbetrieben
- Frauendomänen: Gesundheitswesen u. private Dienstleistungen (Gastronomie, Wäscherei, Kosmetik)
- Je mehr weibliche Beschäftigte, desto mehr weibliche Führungskräfte

Frauen und Führung im Öffentlichen Dienst

Frauenanteil

Beschäftigte insgesamt: 63%

2. Führungsebene: 47 %

1. Führungsebene: 41 %

- Je größer der Betrieb, desto weniger weibliche Führungskräfte: 14% Frauen auf der obersten, 26% auf der 2. Führungsebene
- Je mehr weibliche Beschäftigte, desto mehr weibliche Führungskräfte (deutlich häufiger als in der Privatwirtschaft)

Entwicklung: Frauen in Führungspositionen

Leicht positiver Trend: geringfügiger Anstieg seit 2000

Aber: Frauen sind längst noch nicht annähernd so stark in höheren Hierarchieebenen vertreten, wie es ihrem Beschäftigtenanteil entspricht!



Nur *eine Frau* auf Vorstandsebene in den 100 größten deutschen Unternehmen in Deutschland



Nur *7,8 %* Frauen in den Aufsichtsräten der 200 größten Unternehmen in Deutschland